

رعاية حفل اليوبيل الفضي لدفعة Pharma 2000



Sunrise Hotel - Alexandria Beach
Thursday 31-7-2025
5 pm to 11 pm

السيدات والسادة؛
تحية طيبة وبعد
يسعدنا التواصل مع حضراتكم لرعاية الاحتفال باليوبيل الفضيل صيدلة الإسكندرية دفعة 2000 دفعة شهيدة
الحجاب مروة الشربيني

هذا الحدث التاريخي فرصة رائعة لشركات الأدوية لعرض علامتها التجارية، والتفاعل مع المهنيين المؤثرين، وتعزيز وجودها داخل الصناعة.

باقة الرعاية

ل الاحتفال باليوبيل الفضيل صيدلة الإسكندرية دفعة 2000
تتضمن جميع مستويات الرعاية من الماسي إلى راعي الحدث لضمان أقصى تفاعل ومكانة صناعية مرموقة.
فرص الرعاية – الاحتفال باليوبيل الفضلي

مكان الحدث:

فندق صن رايز، الإسكندرية

الحضور المتوقع:

من 250 إلى 400 صيدلي من إجمالي 700 شخص من دفعة 2000، بما في ذلك أصحاب الصيدليات والمديرين التنفيذيين وقادة الأعمال.

هذا الحدث التاريخي فرصة رائعة لشركات الأدوية لعرض علامتها التجارية، والتفاعل مع المهنيين المؤثرين، وتعزيز وجودها داخل الصناعة.

إصدارات الاحتفال

- 1) دعوة الاحتفال
- 2) برنامج الاحتفال
- 3) فيديوهات الاحتفال
- 4) صور الاحتفال
- 5) السوشيال ميديا الخاصة بالدفعة
- 6) موقع الدفعة الإلكتروني
- 7) التغطية الإعلامية والإخبارية للحفل على المواقع الإخبارية وبعض القنوات وعلى مواقع الصيدلة
3 كتب قيمة مطبوعة كنسخة ورقية ومتاحة أيضا إلكترونيا كنسخة رقمية كتبها جميع أعضاء
الدفعة 2000 وبالبالغ عددهم 700 شخص
- 8) كتاب الذكريات ذكرياتنا في الكلية، 1000 نسخة
- 9) كتاب الخبرات 20,000 سنة خبرة ف الصيدلة والبيزنيس من 700 صيدلي على مدى 30 عامًا
(5 سنوات في الكلية و25 سنة في الحياة) 5000 نسخة كبدائية
- 10) كتاب القصص 2000 قصة من Pharma 2000 من 700 صيدلي في الصيدلة، والأعمال، والحياة 5000 نسخة كبدائية

أكثر من 20 هدية قيمة وشخصية لجميع الصيدلة ال700 بصورته واسمه حتى لو لم يتمكنوا من الحضور، سنرسل لهم نسخًا من الهدايا والكتب

التغطية الإعلامية على وسائل التواصل الاجتماعي من خلال صفحة دفعة 2000 على فيسبوك والتي تضم أكثر من 3500 متابع منذ أكثر من 15 عامًا، بالإضافة إلى جميع حسابات أعضاء الدفعة الشخصية على وسائل التواصل الاجتماعي يتم مشاركة كل شيء يوميًا لمدة 3 شهور بعد الحدث باستخدام هاشتاج #2000_Pharma

البت المباشر للحدث على وسائل التواصل الاجتماعي، يوتيوب، تيك توك، فيسبوك، تويتر، وإنستغرام

الموقع الإلكتروني للدفعة بعد الحدث والذي سيضم جميع مقاطع الفيديو والصور الخاصة بالحدث خلال الثلاثين عامًا الماضية، إضافة إلى الكتب الثلاثة
أنشطة خيرية باسم دفعة 2000_Pharma
فعاليات خاصة داخل كلية الصيدلة



لماذا تصبح راعياً؟

الوصول إلى صيادلة رئيسيين وصناع القرار في الصناعة
تعزيز العلامة التجارية في دوائر الصيدلة والأعمال الحصرية
ظهور قوي وتأثير من خلال العلامة التجارية في الحدث
فرص تفاعل مع شركاء محتملين في مجال الأعمال
فرصة رائعة للحصول على انتشار رقمي عبر وسائل التواصل الاجتماعي لجميع الصيادلة الـ 700 وشبكاتهم

فئات الرعاية (مرتبة من الأعلى إلى الأدنى حسب مستوى الدعم المقدم)

الراعي الماسي

400,000 جنيه مصري

(مكانة استثنائية ورفاهية مطلقة)

- اسم الشركة يظهر مع اسم الحدث
- العلامة التجارية حصرية طوال الحدث (المنصة الرئيسية، اللافتات، المواد الترويجية)
- جلسة خطاب VIP لمدة 15 دقيقة
- مقال خاص في وسائل الإعلام الخاصة بالحدث
- شعار الشركة على جميع الهدايا التذكارية حوالي 20 هدية
- شعار بارز عند مدخل الحدث وعلى المواد التسويقية
- درع شكر شخصي وكأس تقديري من الخريجين يقدم لممثل الشركة
- إعلان ملون على صفحتين في جميع منشورات الحدث والكتب الثلاثة
- أولوية الوصول للتواصل مع المديرين التنفيذيين للصيديات وأصحاب الأعمال
- ظهور حصري للعلامة التجارية على صدارة الموقع الإلكتروني لمدة عام

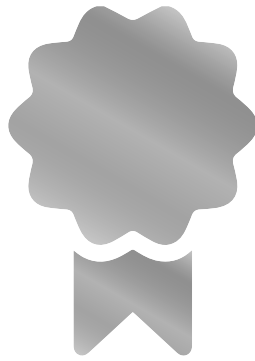


الراعي البلاطيني

300,000 جنيه مصري

(اعتراف صناعي واسع النطاق)

- وضع شعار مميز في المكان مع لافتات رول أب
- فرصة للحديث لمدة 10 دقائق
- درع تكريم لممثل الشركة
- ظهور شعار الشركة على 75% من الهدايا التذكارية حوالي 15 هدية
- إعلان ملون كامل الصفحة في منشورات الحدث والكتب
- توزيع هدايا ترويجية وعينات منتجات
- ظهور بارز للعلامة التجارية على الموقع الإلكتروني لمدة عام



الراعي الذهبي

200,000 جنيه مصري

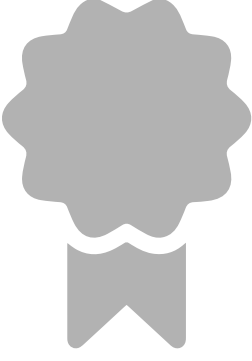
- إدراج الشعار على 10 هدايا تذكارية
- حضور قوي للعلامة التجارية وتعزيزها وعند مدخل الحدث وعلى المواد التسويقية
- فرصة التحدث لمدة 5 دقائق.
- تقديم جائزة تقديرية.
- إدراج الشعار على نصف الهدايا التذكارية.
- ظهور الشعار عند مدخل الحدث وعلى جميع المواد التسويقية.
- إعلان صفحة كاملة في منشورات الحدث.
- ظهور بصفحة كاملة في جميع كتب الخريجين لتعزيز الوجود في الصناعة.
- توزيع الهدايا الترويجية والعينات.
- وضع مميز للشعار في الموقع الإلكتروني لمدة عام.



الراعي الفضي

150,000 جنيه مصري

- لافتات رول أب وعروض ترويجية.
- فرصة تقديم كلمة لمدة 5 دقائق خلال الحدث.
- جائزة تقديرية للرعاية.
- إدراج الشعار على ربع الهدايا تذكارية مختارة.
- إعلان كامل الألوان في منشورات الحدث.
- ظهور في جميع كتب الحدث
- لتعزيز المصداقية، بما في ذلك الكتب الثلاثة بنسختها الورقية والرقمية.
- توزيع الهدايا الترويجية والعينات
- ظهور جيد للشعار في الموقع الإلكتروني لمدة عام.



الراعي البرونزي

75,000 جنيه مصري

- (رؤية مستهدفة للعلامة التجارية).
- عرض العلامة التجارية داخل مكان الحدث.
- توزيع المواد الترويجية وعينات المنتجات.
- إعلان تقديري خلال الحدث.
- إعلان نصف صفحة بالألوان الكاملة في منشورات الحدث.
- ظهور في كتب الحدث، بما في ذلك الكتب الثلاثة الورقية والرقمية لتعزيز الرؤية وعرض مساهمات الشركة.
- إدراج الشعار في الموقع الإلكتروني لمدة عام.



راعي الحدث

ابتداءً من 50,000 جنيه مصري

- (عرض أساسي للعلامة التجارية)
- إدراج الشعار في جميع العلامات التجارية الخاصة بالحدث.
- توزيع الهدايا الترويجية للضيوف.
- إدراج الشعار على بعض الهدايا التذكارية المختارة.
- إعلان تقديري خلال الحدث.
- إعلان نصف صفحة في المنشورات.
- إدراج الشعار في الموقع الإلكتروني لمدة عام.



فرص رعاية إضافية

راعي الهدايا الترويجية

(ابتداءً من 50,000 جنيه مصري)

- هدايا تحمل علامة الشركة للحضور،
- مثل الأقلام، الدفاتر، الأكياس القماشية، أو أطقم طبية.



راعي عينات المنتجات

(ابتداءً من 50,000 جنيه مصري)
توزيع مجاني لعينات المنتجات الصيدلانية للحضور.

راعي قاعة الحفل و التواصل

(100,000 جنيه مصري)
علامة تجارية في كل مكان للحفل ولصالة التواصل المخصصة داخل الحدث.

راعي جلسة المؤتمر

(150,000 جنيه مصري)
رعاية نقاش مهني وإلقاء كلمة رئيسية لمدة 30 دقيقة.

راعي المنح الدراسية والتدريب (مساهمات مختلفة)

رعاية برامج تدريبية أو منح دراسية للviادلة.

نتطلع إلى التعاون معكم وصياغة باقة رعاية تناسب الأهداف الاستراتيجية لشركتكم.
يسعدنا أن تكونوا معنا جزءًا من هذا الحدث التاريخي!

رئيس لجنة التنظيم
د. محمود بهجت



Ladies and gentlemen,
Warm greetings,

We are delighted to connect with you for the sponsorship of the Silver Jubilee celebration of Alexandria Pharmacy, Class of 2000—the class of the hijab martyr, Marwa El-Sherbini.

This historic event presents an outstanding opportunity for pharmaceutical companies to showcase their brand, engage with influential professionals, and strengthen their industry presence.

Sponsorship Package

For the Silver Jubilee celebration of Alexandria Pharmacy, Class of 2000, the package includes all sponsorship levels, from Diamond to Event Partner, ensuring maximum engagement and prestigious industry recognition.

Sponsorship Opportunities – Silver Jubilee Celebration

Event Venue:

Sunrise Hotel, Alexandria

Expected Attendance:

250 to 400 pharmacists out of 700 total alumni from the Class of 2000, including pharmacy owners, executives, and business leaders.

This historic event is an excellent chance for pharmaceutical companies to exhibit their brand, interact with key professionals, and solidify their presence in the industry.

Event Publications:

- | | |
|---|------------------|
| 1) Celebration invitations | 2) Event program |
| 3) Celebration videos | 4) Event photos |
| 5) Class social media platforms | 6) Class website |
| 7) Media and news coverage of the event on news sites, TV channels, and pharmacist platforms | |
| . Additionally, three valuable books will be printed in hardcopy and also available digitally, written by all 700 members of the Class of 2000: | |
| 8) Memories Book Our college memories, 1,000 copies | |
| 9) Experience Book 20,000 years of expertise in pharmacy and business from 700 pharmacists spanning . 30 years (5 years in college + 25 years in life), initial print: 5,000 copies | |
| 10) Stories Book 2,000 stories from Pharma 2000 from 700 pharmacists in pharmacy, business, and life, initial print: 5,000 copies | |

Many valuable & personalized gifts over 20 for all 700 pharmacists, featuring their names & photos—even if they cannot attend in person, they will receive their gifts and books.

Social Media Coverage Through Pharma 2000's Facebook Page, boasting over 3,500 followers for 15+ years, plus all personal accounts of class members—content will be shared daily for three months after the event using the hashtag #Pharma_2000.

Live Streaming on social media platforms: YouTube, TikTok, Facebook, Twitter, and Instagram.



Pharma 2000 Official Website After the Event, showcasing all photos and videos from the past 30 years along with the three books.

Charitable Activities in the Name of Pharma_2000

Special Events & Activities at the Faculty of Pharmacy

Why Become a Sponsor?

- Reach leading pharmacists and industry decision-makers
- Boost brand visibility in exclusive pharmacy and business circles
- Strong brand presence and impact through event branding
- Networking opportunities with potential business partners
- Extensive digital exposure across the networks of 700 pharmacists

Sponsorship Categories (Ranked from highest to lowest based on level of support)

Diamond Sponsor

EGP 400,000

(Exclusive Prestige & Ultimate Recognition)

- Company name featured alongside event name
- Exclusive branding throughout the event (main stage, banners, promotional materials)
- VIP keynote speech (15 minutes)
- Special media coverage in event publications
- Company logo on all 20 commemorative gifts
- Prominent logo placement at event entrance and marketing materials
- Personalized appreciation shield and honorary trophy presented to company representative
- Two-page full-color advertisement in all event publications and books
- Priority access for networking with pharmacy executives and business owners
- Exclusive top placement of company branding on the website for one year



Platinum Sponsor

EGP 300,000

(Wide-Scale Industry Recognition)

- Premium logo placement at venue with roll-up banners
- Opportunity for a 10-minute speech
- Appreciation shield presented to company representative
- Logo featured on 75% of commemorative gifts (15 items)
- Full-page color advertisement in event publications and books
- Distribution of promotional gifts and product samples
- Prominent brand visibility on the website for one year



Golden Sponsor

EGP 200,000

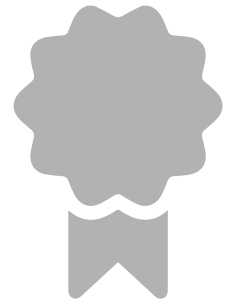
- Strong brand presence and promotion at the event entrance and on marketing materials.
- Opportunity to speak for 5 minutes.
- Presentation of an appreciation award.
- Logo placement on half of the commemorative gifts.
- Logo visibility at the event entrance and on all marketing materials.
- Full-page advertisement in event publications.
- Full-page presence in all alumni books, reinforcing industry presence.
- Distribution of promotional gifts and samples.
- Featured logo placement on the website for one year.



Silver Sponsor

EGP 150,000

- Roll-up banners and promotional displays.
- Opportunity to deliver a 5-minute speech during the event.
- Appreciation award for sponsorship.
- Logo placement on a quarter of selected commemorative gifts around 5 gifts
- Full-color advertisement in event publications.
- Presence in all event books
 - Enhancing credibility, including three books in both print and digital formats.
- Distribution of promotional gifts and samples.
- Good logo visibility on the website for one year.



Bronze Sponsor

EGP 75,000 (Strategic brand visibility)

- Brand exposure within the event venue.
- Distribution of promotional materials and product samples.
- Appreciation announcement during the event.
- Half-page full-color advertisement in event publications.
- Presence in event books, including three print and digital editions, enhancing visibility and showcasing company contributions.
- Logo placement on the website for one year.



Event Sponsor

Starting from EGP 50,000 (Basic brand display)

- Logo inclusion in all event branding.
- Distribution of promotional gifts to attendees.
- Logo placement on selected commemorative gifts.
- Appreciation announcement during the event.
- Half-page advertisement in publications.
- Logo placement on the website for one year.



Additional Sponsorship Opportunities

Promotional Gift Sponsor

(Starting from EGP 50,000)

Branded gifts for attendees, such as pens, notebooks, tote bags, or medical kits.

Product Sample Sponsor

(Starting from EGP 50,000)

Free distribution of pharmaceutical product samples to attendees.



Event Hall & Networking Sponsor

EGP 100,000

Brand presence throughout the event hall and designated networking lounge.

Conference Session Sponsor

EGP 150,000

Sponsorship of a professional discussion and keynote speech for 30 minutes.

Scholarship & Training Sponsor

(Various contributions)

Sponsoring training programs or scholarships for pharmacists.

We look forward to collaborating with you and designing a sponsorship package that aligns with your company's strategic goals.

We would be honored to have you as part of this historic event!

Head of the Organizing Committee

Dr. Mahmoud Bahgat







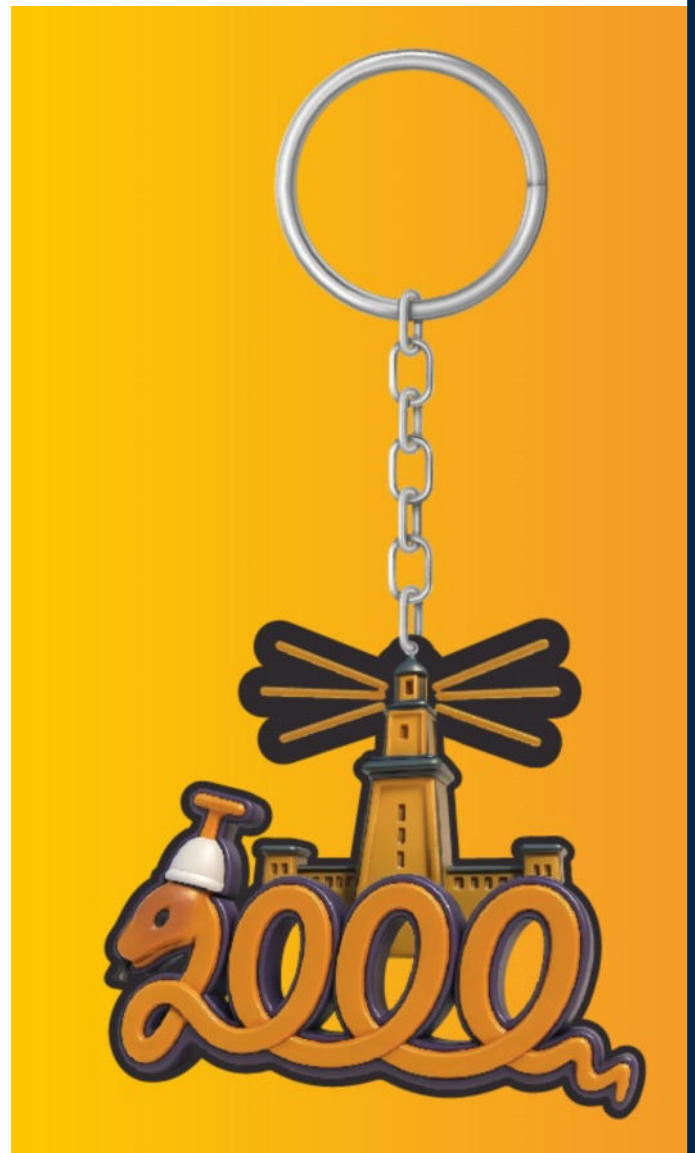
FRIDGE MAGNET









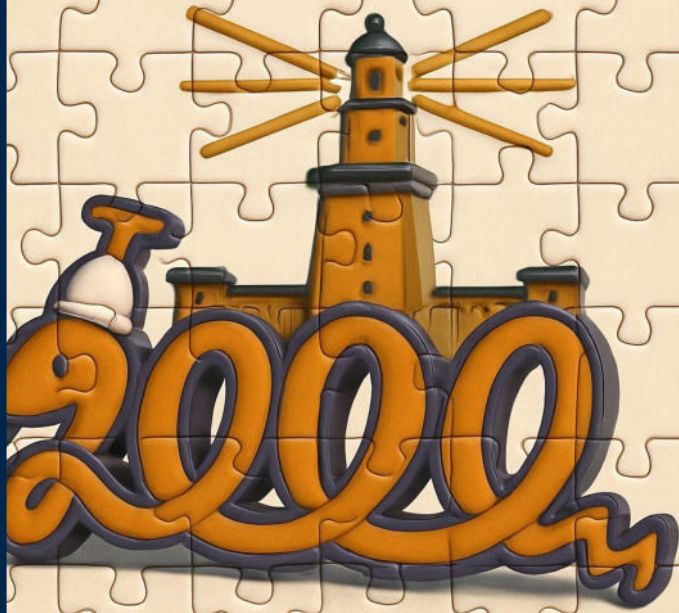
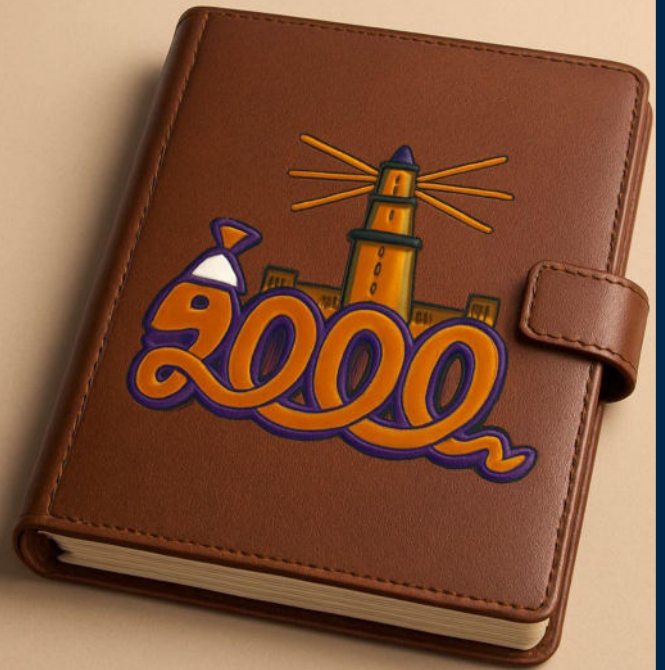












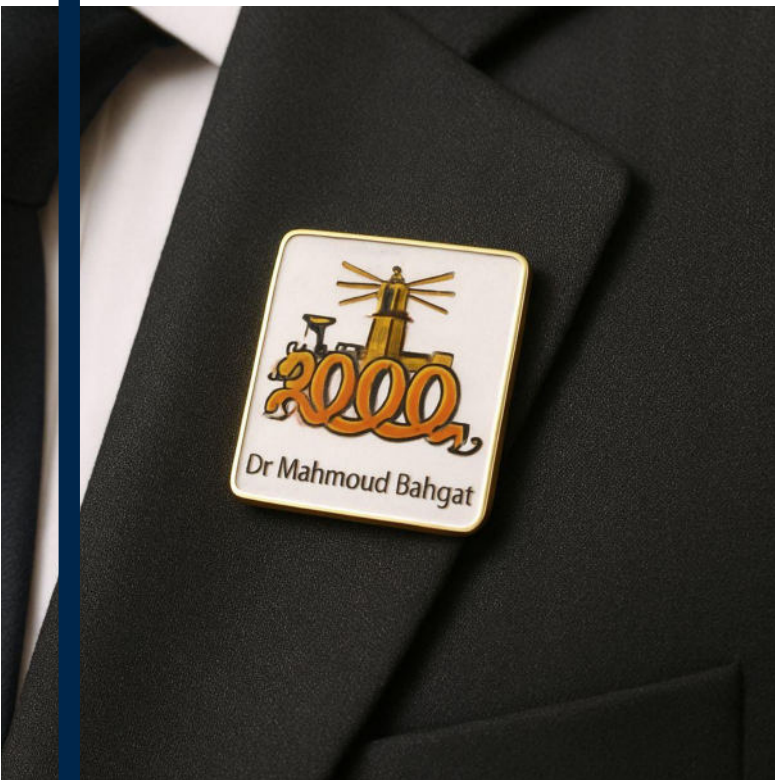
☎ 00966568654916 🇸🇦 00201094932932

✉ Bahgat@theLegendary.info

Mahmoud Bahgat







Thank You

